

Nr	TILTAK	4/15	5/15	6/15	7/15	8/15	9/15	4. kv 15	1. kv 16	2. kv 16	3. kv 16	4. kv 16
4.1.	Finne gode eksempler på produsenter som får det til innenfor ordinære produksjoner (kjøtt, mjølk), samt videreforedling, reiseliv, grønn omsorg osv		X	X	X	X	X Dele ut info på Dyrskun	X	X	X En del presenterte seg på seminar Seljord. Foreligger kalkyler	X	x
4.2.	Lage kalkyler og modellregnestykker som synliggjør faktisk driftsresultat ved de ulike produksjoner	X	X	X	X	X	Dele ut info på Dyrskun			Jfr. Seminar Seljord		
4.3.	Formidle kunnskapen videre til næringa, veiledningstjenesten og media.						Utarbeidet diverse info-materiell. Beiteplakater banner, rollups, postkort		Begynt å se på muligheten for felleseter i Øvre Telemark.			
4.4.	Vurdere egen emballasje/merking og egen merkevare av produkter fra Telemarkfe.						Har laget egne klistremerker	Styret har vedtatt krav til bruk av merket				
5	Delmål 5 – Veiledningstjenesten											
5.1.	Delta på møter og samlinger der veiledningstjenesten, faglaga og andre fagmiljøer er samlet for å informere om telemarkskua og næringspotensialet.							X	X Livdyrkonsulentene har holdt foredrag på 2 møter i Buskerud. Prosjektleder informerte kort på kontaktmøte Fm-Faglaga på Sørve.	X	x	
5.2.	Utarbeide informasjonsmaterieell som de kan bruke i sin veiledning overfor nye brukere	X	X	X	X	X	X Dele ut info på Dyrskun	X	X Info-hefte om alle rasene. Delt ut på seminaret i Seljord	x		
6	Delmål 6 – Rekruttering og produsentmiljø.											
6.1.	Arrangere seminar om rasen i Seljord								X	Ble arrangert 25/4-16		
6.2.	Arrangere fagtur for medlemmer og andre interesserte					X					X Irland 11-14/8	
6.3.	Lage et godt miljø og legge til rette for å delta på diverse utstillinger som Dyrskun, Bygdø Kongsgård, Glomdalsmuseet, reiselivsmesser m.fl.		Info-stand på Bygdø Kongsgård 3/5-15 og på Dyrskun i sept.			X	X	X Utgitt 4 fagblad i 2015: Telemarkskyri	X	X	X	X

Nr	TILTAK	4/15	5/15	6/15	7/15	8/15	9/15	4. kv 15	1. kv 16	2. kv 16	3. kv 16	4. kv 16
6.4.	Arbeide for at de som ønsker å starte opp med telemarkfe får gratis mjølkekvote eller tilskott til kjøp av kvote.									Ble lagt fram som et ønske på møte med LMD		
6.5.	Lage en gunstig startpakke til unge bønder som ønsker å starte med telemarkfe. F.eks. gi dem en gratis kvigekalv, og gi dem tilbud om en veileder som kan følge dem det første året og gi råd							Lage mentor-Ordning Ser på en modell i 2016				
6.6.	Få eksisterende mjølkebønder med andre raser til å ha noen telemarkskuer i tillegg.									Seminar Seljord + info møter Buskerud		
7	Delmål 7 – Merkevarebygging											
7.1	Få minst 5 bønder langs Telemarkskanalen til å ha beitende telemarkfe langs kanalen								Søve ok	X	X	X
7.2.	Lage informasjonsmateriell: Spesielt plakater til å henge på hamnehager, låvevegg osv. (LFT jobber parallelt med et undervisningsprosjekt rettet mot naturbruk og nye bønder. Det vil gi tilgang på en del informasjonsmateriell som kan brukes i ulike sammenhenger.)		Info-stand på Bygdø Kongsgård 3/5-15	Innhente priser	Telemarkskuer på Nordgardsetra 4H-seter i Vestfold		Har laget beiteskilt i aluminium og stort banner . Rollups. Produktmerke					
7.3.	Motivere relevante restauranter og spisesteder til å ha produkter fra telemarkskua på menyen. Øke tilgjengeligheten.								Løpende samarbeid med Urfe	Med på seminaret i Seljord.		
7.4.	Synliggjøre produkter med råvarer fra telemarkfe.						Jfr. Eget produktmerke Stand Dyrskun		Møte m Tine Haukeli ang samarbeid 25/2-16			
7.5.	Oppmuntre til bruk av rasen på besøksgårder og besøkssetre, samt i diverse kulturlandskap. Også skoler								Vært aktiv i arbeidet til Norsk Bufe	Seminar Seljord		
8	Delmål 8 – Allianse- og nettverksbygging											
8.1.	Identifisere aktuelle aktører innen fagmiljøer, markedsaktører og forbrukerorganisasjoner, i inn- og utland, og legge en plan for dialog								Møte m Tine Haukeli ang samarbeid 25/2-16	Har hatt kontakt med aktører innenfor verdensarvområdet		
8.2.	På ulike vis gjennomføre møter og dialoger								Har deltatt i møter med NB, NBS og			

